



RIOFILME - 2024

Audiência Híbrida

**Comissão de Finanças, Orçamento e
Fiscalização Financeira**



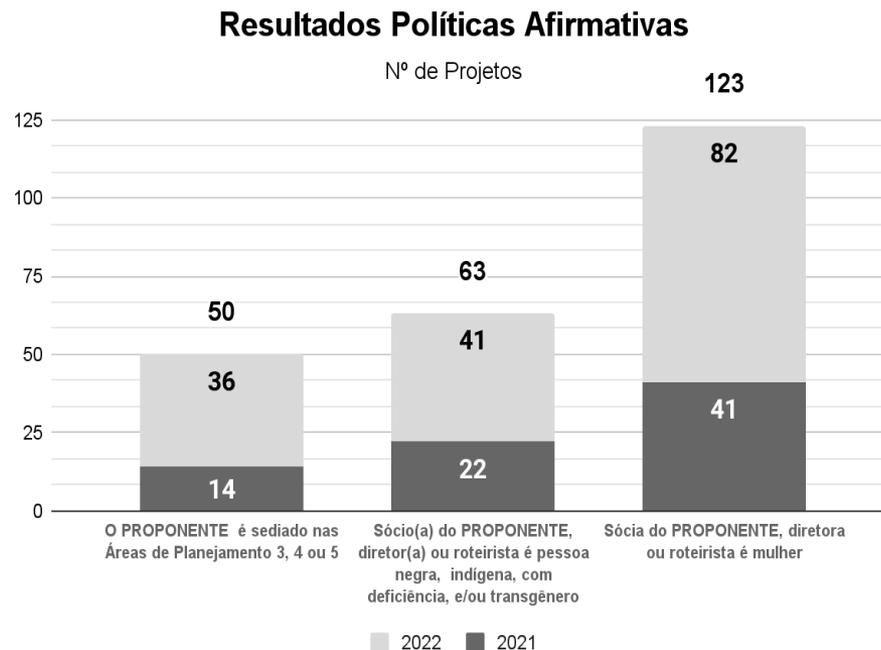
BALANÇO 2021/2023

RESULTADOS PRÓ-CARIOCA AUDIOVISUAL 2021/2022

- 15 Editais lançados
- 217 Projetos contratados, incluindo: distribuição; produção de longas, séries, jogos eletrônicos, webséries, curtas, ações locais, mostras e festivais; e desenvolvimento de projetos
- Parceria RioFilme/Senai para formação de 100 técnicos audiovisuais
- Investimento Total R\$ 78 milhões

POLÍTICAS AFIRMATIVAS 2021/2022

- 69 % dos projetos são de produtoras, diretoras ou roteiristas mulheres
- 35% dos projetos são de produtores(as), diretores(as) ou roteiristas negros, transgêneros, indígenas ou pessoas com deficiência
- 28% das empresas proponentes estão sediadas em Áreas de Planejamento 3, 4 ou 5 do Município do Rio de Janeiro, com exceção da Barra da Tijuca e Recreio dos Bandeirantes.



PRÓ-CARIOCA AUDIOVISUAL 2023

ORÇAMENTO

- **VALOR TOTAL: R\$ 64 MILHÕES**
- 13 Editais Lançados
 - 10 em etapa de contratação
 - 3 em etapa de classificação/seleção

FONTE DOS RECURSOS	
RIOFILME	R\$ 30.000.000,00
LEI PAULO GUSTAVO - Art. 6º- I Apoio a Produções Audiovisuais	R\$ 25.540.364,93
LEI PAULO GUSTAVO - Art 6º - II Apoio a salas de cinema	R\$ 5.837.935,43
LEI PAULO GUSTAVO - Art. 6º - III Capacitação, formação e qualificação no audiovisual; apoio a cineclubes e a festivais e mostras	R\$ 2.931.019,61

PRÓ-CARIOCA AUDIOVISUAL 2023

- 190 propostas em seleção/contratação
- Investimento amplo e diversificado, contemplando:
 - Desenvolvimento de Projetos
 - Produção de curtas, longas e séries, de ficção, animação, documentário, e webséries
 - Distribuição
 - Exibição
 - Formação, Ações Locais e cineclubes
 - Promoção Internacional e Atração de Investimentos
- Ações Afirmativas.
 - Pontuação extra para:
 - Proponentes sediados nas APs 3, 4 ou 5 exceto Barra da Tijuca e Recreio dos Bandeirantes; ou em favelas das APs 1 e 2
 - Produtor(a), diretor(a) ou roteirista é pessoa negra, indígena, com deficiência, transgênero ou mulher
 - Cotas:
 - 20% para pessoas negras
 - 10% para pessoas indígenas

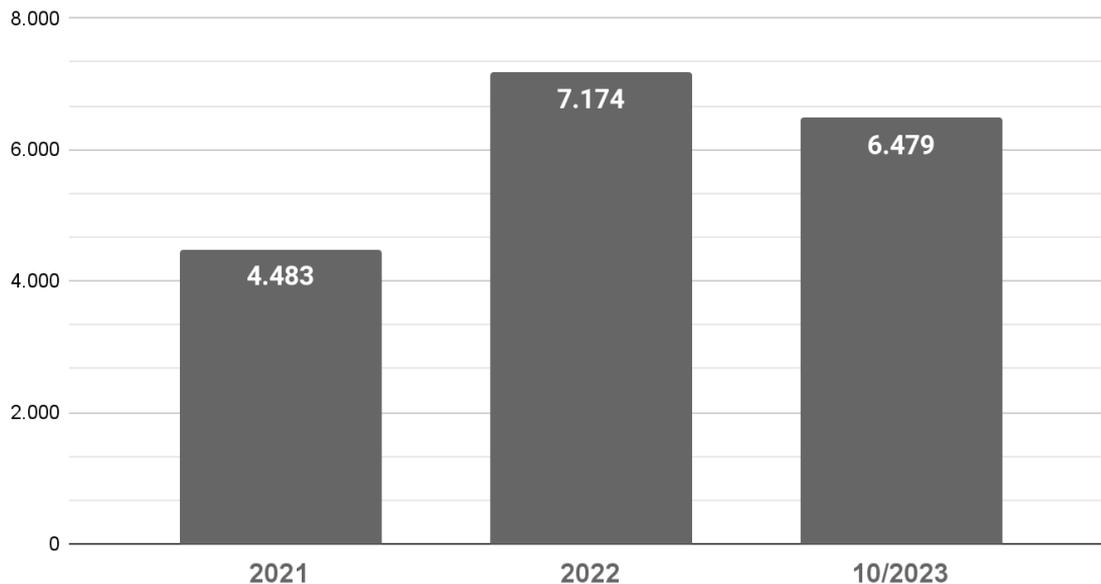
PRÓ-CARIOCA AUDIOVISUAL 2023

CONSULTA PÚBLICA

- Editais submetidos a ampla Consulta Pública
- 286 contribuições recebidas de entidades representativas do setor, pequenas e grandes empresas e pessoas físicas
- 51% das contribuições foram absorvidas, integral ou parcialmente, nos editais.

AMPLIAÇÃO DA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL NA CIDADE

Diárias de Filmagem Autorizadas



- Resultado: 7.174 diárias de filmagem autorizadas em 2022. Um aumento de 60% em relação a 2021
- 2023 deve superar o número de diárias de 2022

▶ **PRÓ-CARIOCA AUDIOVISUAL** **2024**



PRÓ-CARIOCA AUDIOVISUAL 2024

ORÇAMENTO

VALOR TOTAL: R\$ 29 MILHÕES

PT / Ação	Ementa	Produto	Meta	Valor	Meta Física
4904	Ampliação do acesso da população à produção Audiovisual	sala de exibição apoiada	4703	500.000,00	1
		Evento do audiovisual apoiado	5051	2.958.435,00	2
			Total PT	3.458.435,00	
4905	Fomento das atividades da Economia Criativa	Obra audiovisual por editais não reembolsáveis	5052	6.233.565,00	40
		Obra audiovisual por editais reembolsáveis	5053	19.000.000,00	30
		Profissional do setor audiovisual capacitado	5312	200.000,00	100
			Total PT	25.433.565,00	
4906	Rio Film Commission	Produção audiovisual atendida	4696	10.000,00	1
		Representação em Evento setorial internacional e nacional	4698	420.465,00	2
PT			Total PT	430.465,00	



OBRIGADO

