Ilustríssimo Senhor Vereador Carlo Caiado,

Assunto: Proposta de inclusão do Festival de Inverno do Rio no Calendário Oficial de Eventos da Cidade do Rio de Janeiro.

Considerando a extrema relevância do Festival de Inverno do Rio para a Cultura e o Turismo regional e nacional, a importância da marca "Festival de Inverno" no Brasil e no exterior como referência para eventos da temporada, os resultados positivos de público, crítica e na promoção do nome da Cidade do Rio de Janeiro no Brasil, e que o Festival de Inverno do Rio é um evento modelo no que tange à sustentabilidade no cumprimento das 17 ODS da Organização das Nações Unidas, inclusive na promoção de ações sociais que beneficiam a comunidade carioca, propomos a inclusão do evento realizado pela produtora carioca PECK no calendário oficial da cidade do Rio de Janeiro.

Em 2024 o Turismo na cidade do Rio de Janeiro bateu recordes durante a chamada “baixa temporada”. Levantamento do Visit Rio aponta ocupação hoteleira de 80% para o período e 1,2 milhão de passageiros no RioGaleão. O Festival de Inverno do Rio, ponto alto da programação cultural da estação fria na capital fluminense, faz parte das iniciativas criadas em busca desse resultado. O evento atrai cerca de 60 mil pessoas a cada edição na Marina da Glória.

Histórico

O Festival de Inverno do Rio foi criado em 2017, a partir de uma sugestão do Visit Rio (então O Rio Convention & Visitors Bureau) com o objetivo de fomentar o Turismo na capital durante o mês de julho (baixa temporada), bem como manter os visitantes no destino em função de uma intensa programação cultural. A missão foi cumprida brilhantemente e o Festival de Inverno do Rio hoje é um evento de relevância nacional, atraindo cerca de 60 mil pessoas a cada edição, contribuindo não só com o Turismo mas também para a geração de emprego e renda para os cariocas.

As edições de 2018 e 2019 foram de grande sucesso e no ano seguinte, 2020, em meio às incertezas da Pandemia, o evento ocorreu de forma remota, com transmissão a partir do Morro da Urca. Com edições consecutivas de 2022 a 2024, o Festival de Inverno caminha para sua 8a edição em 2025, quando, além de receber grandes estrelas da MPB, vai reverenciar as escolas de samba cariocas Mangueira e Portela.

Estudo de Impacto Econômico realizado pela FGV durante a 6a edição do Festival de Inverno do Rio mostra que o evento criou 3.400 empregos diretos, uma receita total de R$56 milhões e gerou ao município R$3 milhões de ISS. A promoção do destino Rio de Janeiro através do evento também ocorre por meio da mídia espontânea e da transmissão ao vivo do festival pelo Canal Brasil desde 2023.

Mais de cem grandes nomes da Música Popular Brasileira já pisaram no palco do Festival de Inverno do Rio. Entre eles, Maria Bethânia, Zeca Pagodinho, Alcione, Os Paralamos do Sucesso, Nando Reis, além dos sertanejos Henrique e Juliano, Maiara e Maraisa, entre outros, numa programação plural e democrática que busca agradar tanto cariocas quanto os turistas brasileiros e estrangeiros.

Acreditamos que a inclusão do Festival de Inverno do Rio no Calendário Oficial de Eventos da Cidade do Rio de Janeiro irá fortalecer ainda mais esse importante evento, garantindo a sua visibilidade e o seu desenvolvimento, além de consolidar a cidade do Rio como um destino turístico de referência durante o inverno.

Sobre a PECK

Mais de 1,5 milhão de pessoas vivenciam todos os anos os grandes shows e festivais realizados por Péricles Mecenas, fundador da PECK. A excelência dos eventos da PECK tornou a empresa uma das mais queridas pelas grandes marcas patrocinadoras de Cultura no país, que assinam projetos que comumente entram para o calendário anual de cidades como o Rio de Janeiro. É o caso do Festival de Inverno do Rio, que chega à sua sétima edição em 2024, o Blues & Festival - rebatizado como Rio Jazz Fest, Clássicos do Brasil, 90´s Festival e o lendário Tribo de Marley, que trouxe ao Brasil os maiores nomes do reggae mundial durante duas décadas.

Atuando no Rio, onde está sediada, São Paulo e Espírito Santo, a PECK hoje é mais que uma produtora de shows e festivais; é uma empresa de criação de experiências por meio da música, com uma agência própria - comandada pela publicitária Andrea Mecenas - funcionando internamente junto à produção e dedicada ao seu calendário de eventos. O resultado é a excelência tanto no retorno ao patrocinador e parceiros quanto na experiência inesquecível para o público. *Labels* de sucesso como Claro Verão Rio, Claro Verão Búzios, Claro Diversão no Parque e Vivo na Praia também são produzidos pela PECK.

Com uma história impregnada de paixão pela música, Péricles Mecenas começou sua carreira no showbiz pegando carona - literalmente - no ônibus dos ídolos do Barão Vermelho durante a turnê "Barão ao vivo" em 1990. O estudante de apenas 15 anos já produzia os famosos saraus do Colégio São Bento, onde conheceu o Careca, iluminador da banda. Não demorou para convencer o amigo a levá-lo numa viagem da *tour*, na qual Péricles embarca como fã e desembarca como assistente de produção. E de lá pra cá são 34 anos de uma trajetória que perpassa toda a história do pop rock brasileiro e da MPB desde então, do Circo Voador, da Fundição Progresso até os grandes festivais criados e realizados anualmente pela PECK com público superior a 10 mil pessoas por dia.

Nos últimos anos, a PECK também idealizou e produziu projetos como Oktoberfest Rio, Circuito Brahma Sertanejo, Arena N1 (mega evento de transmissão dos jogos da Copa do Mundo de 2018), eventos da Copa América, Sertanejo in Rio, Baile da Santinha, entre outros, além de dezenas de shows nas maiores casas e praças de entretenimento da cidade. Shows internacionais de Pop, Rock e Reggae como Man at Work, Ben Harper, Ziggy Marley, Big Mountain e Maxi Priest também estão no currículo do produtor, responsável também pela produção executiva dos DVD's de grandes nomes da música brasileira como Djavan (2002), Gabriel O Pensador (2002), Alceu Valença (2003), Natiruts (2012).

Agradecemos a atenção e nos colocamos à disposição para apresentar maiores detalhes sobre o Festival de Inverno do Rio.

Cordialmente,

Péricles Mecenas
CEO PECK