CÂMARA MUNICIPAL
DO RIO DE JANEIRO

PROJETO DE LEI N°

EMENTA:
DECLARA A "BABILÔNIA FEIRA HYPE" PATRIMÔNIO CULTURAL IMATERIAL DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO.

Autor(es): VEREADORA ROSA FERNANDES, VEREADOR CARLO CAIADO

A CÂMARA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO

DECRETA:

Art. 1° Fica declarada Patrimônio Cultural Imaterial do Município a "Babilônia Feira Hype".

Parágrafo único. O órgão municipal de proteção do patrimônio cultural adotará os atos necessários ao cumprimento desta Lei.

Art. 2° O Poder Executivo, por seus órgãos competentes, apoiará as iniciativas que visem à valorização e à divulgação da Babilônia Feira Hype no âmbito do Município.

Art. 3° Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Plenário Teotônio Villela, 08 de maio de 2025.

JUSTIFICATIVA

A "Babilônia Feira Hype" pela sua trajetória de quase 30 anos e seus importantes feitos como evento cultural, turístico e social (com atuação fundamental no fomento do empreendedorismo criativo do Rio), tornou-se um vetor de impacto na economia criativa do Rio de Janeiro, cumprindo o importante papel de viabilizar o ponto de partida de mais de 5 mil marcas de novos empreendedores, com destaque para casos como FARM, VIA MIA, ZINZANE, FOXTON, ME TOO entre outras marcas que nasceram na "Babilônia Feira Hype" e hoje conquistaram espaço de destaque no mercado nacional e até mesmo internacional como no caso da FARM.

Em média a "Babilônia Feira Hype" gera 600 frentes de trabalho diretos e 3 mil indiretos a cada edição, o que podemos dizer que é um expressivo fomentador de geração de empregos e de arrecadação de impostos para a Cidade, e, principalmente, uma fonte de renda para uma gama significativa de pessoas.

A "Babilônia Feira Hype", hoje, já faz parte do calendário oficial do Rio e tem grande reconhecimento da imprensa e no afeto do público carioca e fluminense, além de ser uma atração para os turistas que visitam a Cidade.

Em seus 29 anos, a "Babilônia Feira Hype" realizou 620 edições, atraindo um público de 15 mil pessoas a cada edição mensal, somando quase 300 mil seguidores nas suas redes sociais e alcançando quase 10 milhões de pessoas em suas publicações.

Assinado digitalmente pelos autores.
Código de validação: f4186f82-6a40-4456-add9-b4fa34456bfc
A autenticidade deste documento poderá ser confirmada no site: valida.camara.rj.gov.br/sal

Além de todos esses atributos, superações e feitos, “Babilônia Feira Hype” teve no ano passado mais um grande momento histórico de sua trajetória, uma vez que, segundo seus organizadores, o empresário Roberto Medina, ao identificar a “Babilônia Feira Hype” como Evento Icônico do Rio, levou-a para o Rock in Rio para compor as novidades da edição especial de 40 anos do festival, no ano passado. Um momento mais que significativo e marcante dos seus 29 anos de história.

A “Babilônia Feira Hype” em sua trajetória foi pioneira no uso de diversos locais que antes não eram frequentado pelo público, como: PIER MAUÁ em 1997, hoje o Museu do Amanhã, MARINA DA GLÓRIA, em 1997, e JOCKEY CLUB, também em 1997, ajudando a tornar estes locais pavilhões de eventos. E inaugurou o PARQUE DAS FIGUEIRAS em 2016, levando o DNA da economia criativa ao local, e desde 2019, atuando como adotante no programa ADOTE RIO da Fundação Parques e Jardins.

Face ao exposto, solicito o apoio de meus Pares, para que esta mais do que justa homenagem a Babilônia Feira Hype, logre êxito.

Assinado digitalmente pelos autores.
Código de validação: f4186f82-6a40-4456-add9-b4fa34456bfc
A autenticidade deste documento poderá ser confirmada no site: valida.camara.rj.gov.br/sal